



PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN											
ASPECTO	ÁREAS A DESRROLLAR	PLANEACIÓN		AVANCE (SEGUIMIENTO)							
		DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ACCIÓN A REALIZAR (QUÉ)	Fecha proyectada de realización completa de la acción propuesta	Fechas acompañamiento	Cantidad horas	ACCIÓN REALIZADA	COMPROMISOS	TAREAS	OBSERVACIONES	Fecha de realización completa de la acción propuesta	
		Actividades que proponen para fortalecer este aspecto	<Reportar la fecha en la cual se estima la realización de la acción propuesta formato dd/mm/aaaa>	< Fecha de realización de la sesión de acompañamiento formato dd/mm/aaaa >	<Horas de la sesión>	<Registrar la acción (es) realizadas durante la visita para esta actividad específica>	<Se cumplieron las tareas a realizar por parte del (los) emprendedor (es) como trabajo autónomo cobocadas en la visita anterior>	<Registrar las tareas a realizar por el (los) emprendedor (es) durante visita y visita (trabajo autónomo), para esta actividad>	<En caso que se requiera>	<Reportar la fecha en la cual se realiza la acción propuesta formato dd/mm/aaaa>	
PLAN CONSTRUYENDO EMPRESARIOS	CONSTITUCIÓN EMPRESA	Realizo la formalización ante la cámara de comercio	08/07/2025	8/07/2025	2	Se realiza el acompañamiento de la emprendedora a la formalización de la empresa ante la Cámara de Comercio. Previa a la reunión se explica los tipos y formas de constitución se le recomendando formalizarse como persona natural.	No aplica.	Realizar el proceso de formalización ante la Cámara de Comercio. Y revisar o mayor profundizar los costos unitarios asociados con la prestación de los servicios.	Ninguna	8/07/2025	
	ESTRATÉGICA	Análisis de resultados de estrategias de comercialización utilizada	7/11/2025								
	ADMINISTRATIVA	Presentación y uso formato de registro de inventario.	10/10/2025								
	TÉCNICA	Manejo de registro de información (Ventas y compras)	5/09/2025								
	COMERCIAL	Identificación de Estrategias de comercialización (Marketing digital, Google ADS, WhatsApp Business)	1/08/2025	1/08/2025	2	Se acompaña al emprendedor en desarrollo de una estrategia de marketing digital, teniendo en cuenta un diagnóstico inicial de la presencia de la empresa en redes sociales. También se identifico la configuración inicial de Google Ads y WhatsApp Business.	Crear la empresa en google y realizar seguimiento a la implementación de google ads.	Iniciar con el uso de las herramientas desarrolladas.	Ninguna	8/08/2025	
				8/08/2025	2	Se acompaña al emprendedor en desarrollo de una estrategia de marketing digital, teniendo en cuenta un diagnóstico inicial de la presencia de la empresa en redes sociales. También se identifico la configuración inicial de Google Ads y WhatsApp Business.	Se inicio con el uso del WhatsApp Business, cumpliendo con el compromiso.	Continuar con el seguimiento y verificar el impacto de las estrategias utilizadas.	Ninguna	8/08/2025	
	FINANCIERA	Se revisión inicial de la estructura de costos. Ajuste del modelo de negocio.	15/07/2025	15/07/2025	2	Se identifico inicialmente la estructura de costos de la empresa. Se enfocó la asesoría en la identificación de los costos variables asociados a dos productos adicionales del portafolio: la hamburguesa con papa y la pizza en sus diferentes presentaciones, los cuales no habían sido incluidos inicialmente en el formato del Proyecto Otras Fuentes de Financiamiento.	Realizo el registro de Cámara de Comercio el mismo día de la reunión por lo que se cumplieron los compromisos.	Presentar los costos actualizados a los materiales primas utilizados para cada producto. Hamburguesas, Pizzas y pizzas, en todas sus presentaciones.	Ninguna	15/07/2025	
				5/09/2025	2	Se presenta el formato para Manejo de registro de información – presentación de formato de manejo de inventario	Se verifica el uso de la herramienta de seguimiento en google ads, aunque no se han definido acciones específicas el emprendedor inicia con su funcionamiento.	Debe continuar con el seguimiento del formato para manejo de la información.	Ninguna	5/09/2025	
	TOTAL HORAS					10					